

WILLKOMMEN IN

EINER WELT VOLLER

MÖGLICHKEITEN

FRANKE

INHALT

Wer ist Franke?

- Übersicht
- Unser Purpose
- Geschichte
- Management
- Kennzahlen 2023

Frankes Divisionen im Detail

- Franke Home Solutions
- Franke Foodservice Systems
- Franke Coffee Systems

Nachhaltigkeit bei Franke

- Umwelt
- Unsere Mitarbeitenden
- Gesellschaft

Let's be Franke

- Unser Wettbewerbsvorteil
- Was wir bieten

WER IST FRANKE?

- Übersicht
- Unser Purpose
- Geschichte
- Management
- Kennzahlen 2023



Wir sind ein weltweit führender Anbieter von hochwertigen Produkten und Lösungen für jede Art der Zubereitung von Essen und Kaffee

2.42

Milliarden CHF
Nettoumsatz

7,693

Mitarbeitende

61

Gesellschaften

23

davon Pro-
duktionsstätten

35

Länder

5

Kontinente



- ⊕ Hauptsitz Aarburg Schweiz
- ⊕ Privatbesitz in vierter Generation
- ⊕ Teil der Artemis Group
- ⊕ Gegründet im Jahr 1911

Wir sind in drei Geschäftsfeldern tätig

Franke Home Solutions



Integrierte Lösungen für die Privatküche, die exklusives Design mit Schweizer Qualität und höchster Funktionalität verbinden – um die vielfältigen Bedürfnisse von Partnern und Konsumenten zu erfüllen.

Franke Foodservice Systems



Innovative Lösungen für Küchenausstattungen und -geräte sowie Zubehör, die den verschiedenen Anforderungen von Restaurantbetreibern und Lebensmittelhändlern gerecht werden.

Franke Coffee Systems



Hochmoderne Lösungen für die professionelle Zubereitung von Kaffee, die von Kunden sehr geschätzt werden – so können sie ihrer anspruchsvollen Kundschaft unvergessliche Kaffeemomente bieten.

**... aber am Ende arbeiten wir für
sie, ihn, jeden – und dich**



Wir arbeiten mit den grossen und grössten Playern auf dem Markt ...

**Franke
Home
Solutions**

**Franke
Foodservice
Systems**

**Franke
Coffee
Systems**



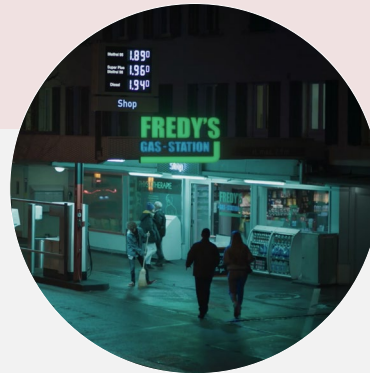
UND VIELEN MEHR ...

Angetrieben durch unseren Purpose gestalten wir aus Veränderungen Chancen für ein besseres Leben

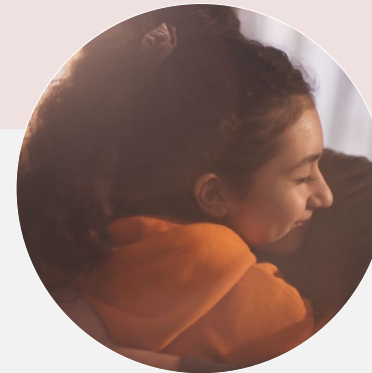
Zum Beispiel ...



Indem wir einem Start-up-Unternehmen in der Foodservice-Industrie helfen, ein Restaurant zu eröffnen und zu expandieren.



Indem wir einer Tankstellenbesitzerin helfen, den Verkauf von Kaffeegetränken anzukurbeln.



Indem wir einem Vater helfen, seine Tochter zu überraschen.



Indem wir einem Mitarbeitenden ermöglichen, mit uns zu wachsen und etwas zu bewegen.

Angetrieben durch unseren Purpose gestalten wir aus Veränderungen Chancen für ein besseres Leben



Unser Purpose ist neu, aber genau das tun wir schon seit über 110 Jahren

1911

Hermann Franke gründet eine Spengelrei in Rorschach, Schweiz.



1936

Umzug nach Aarburg wegen zentraler Lage und gutem Bahnnetz.



Ende 1940er und 1950er Jahre
Erfindung Normierung der privaten und professionellen Küche.

Bau erster Grossküche in Zürich für Mövenpick (1948), Einstieg ins Grossküchengeschäft.

1911



1930er

Durchbruch im Schweizer Markt durch Entwicklung erster Edelstahlspülen.

Etwas später Produktion nahtloser Spülen aufgrund neuer Schweisstechnik.

Start Serienproduktion.



1939

Nach Tod von Hermann Franke übernimmt Sohn Walter das Geschäft.

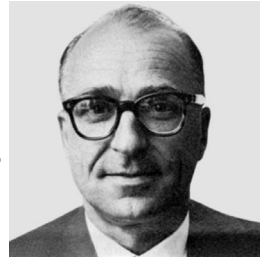


1950

Unser Purpose ist neu, aber genau das tun wir schon seit über einem Jahrhundert

1971

Bau erstes McDonald's Restaurants in München.



Ab 1978

Akquisition Progressive Corporation und Sprung in US-Markt; Einstieg ins Küchengeschäft der Foodservice Industrie.



Seit 1988

Einführung divisionaler Struktur zur Beschleunigung der globalen Entwicklung der Kerngeschäfte mit dem Ziel einer Spitzenposition.

1950



1975

Franke wird von Willi Pieper, einem Freund von Walter Franke, übernommen.



1984

Akquisition Augsburgener AG, Schweiz; Einstieg ins Geschäft mit professionellen Kaffeemaschinen.



1988

Unser Purpose ist neu, aber genau das tun wir schon seit über einem Jahrhundert

1989

Michael Pieper wird neuer Eigentümer/CEO; eine schnelle und systematische globale Expansion beginnt.



Von 2005

Akquisition Faber Group, Italien; Einstieg ins Geschäft mit Dunstabzugshauben.



2020 & 2021

Portfolio-Bereinigung: Fusion Faber und Franke Kitchen Systems zu Franke Home Solutions; Verkauf Franke Water Systems.

1988



Von 1990

Akquisition Carron Phoenix Ltd, Schottland; Einstieg ins Geschäft mit Kunststoffspülen.



Von 2018

Akquisition Chain Link Services Ltd, US; Einstieg ins C-Store-Geschäft.

Mehrheitsbeteiligung an Dalla Corte s.r.l., Italien; Einstieg ins Geschäft mit traditionellen Premium-Espressomaschinen.



HEUTE

Wir entwickeln unser historisches Erbe unter der Leitung unserer Konzernleitung weiter



Patrik Wohlhauser
Präsident / CEO
Franke Gruppe

DIVISIONEN



Barbara Borra
Präsidentin / CEO
Franke Home
Solutions



Peter Revesz
Präsident / CEO
Franke Foodservice
Systems



Marco Zancolò
Präsident / CEO
Franke Coffee
Systems

KONZERN- FUNKTIONEN



Jürg Fischer
Chief Financial
Officer



Markus Bierl
Chief Information
Officer



Beat Sigrist
Chief Human
Resources
Officer



Gianluca Mapelli
Chief Operating
Officer

Ergebniszahlen

Geschäftsjahr 2023

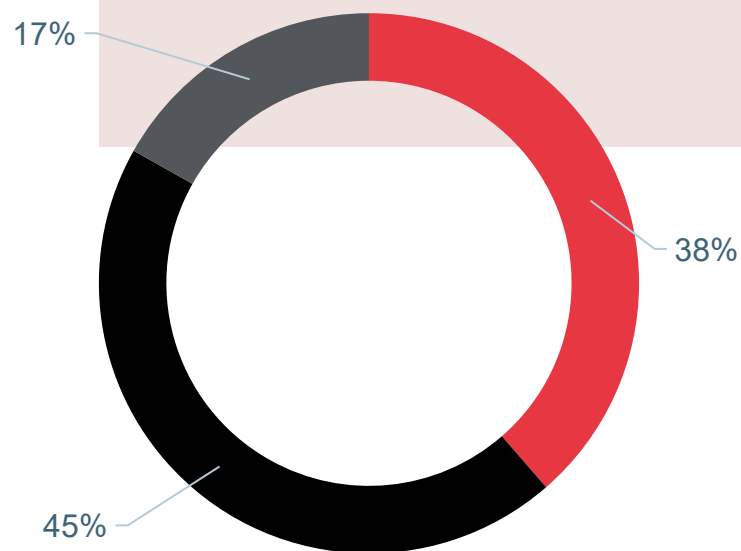
Nettoumsatz in CHF Mio.	2,416.4		Eigenkapitalquote	59.9%
EBITDA in CHF Mio. / % des Nettoumsatzes	274.9	11.4%	Investitionen in CHF Mio.	90.3
EBIT in CHF Mio. / % des Nettoumsatzes	193.1	8.0%	Mitarbeitende² Durchschnitt	7,693
Gewinn nach Steuern in CHF Mio. / % des Nettoumsatzes	157.2	6.5%	Pro-Kopf-Umsatz in Tausend CHF	314.1
Cash Flow¹ in CHF Mio. / % des Nettoumsatzes	227.8	9.4%	Unternehmen Anzahl	61
Eigenkapital in CHF Mio.	1,208.3			

1 Gewinn nach Steuern plus Abschreibungen und Wertminderungen
2 Ohne Auszubildende

Ergebniszahlen

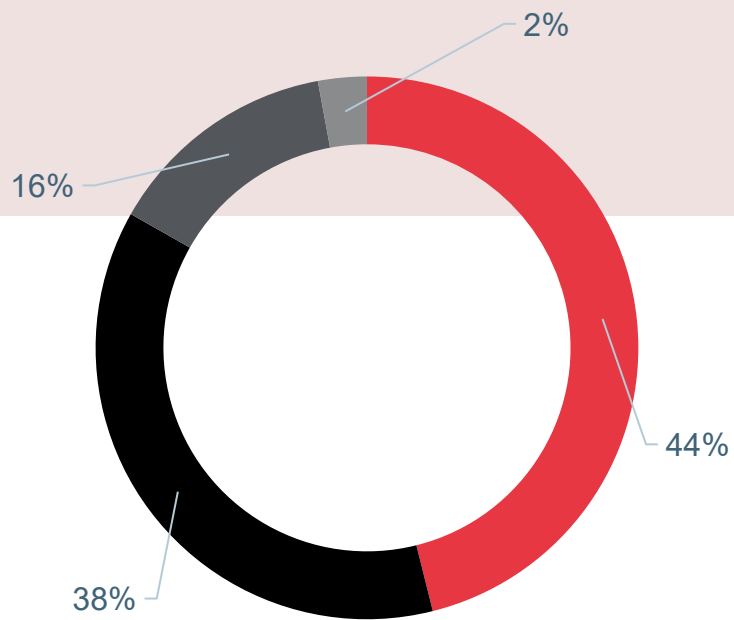
Geschäftsjahr 2023

NETTOUMSATZ NACH DIVISION



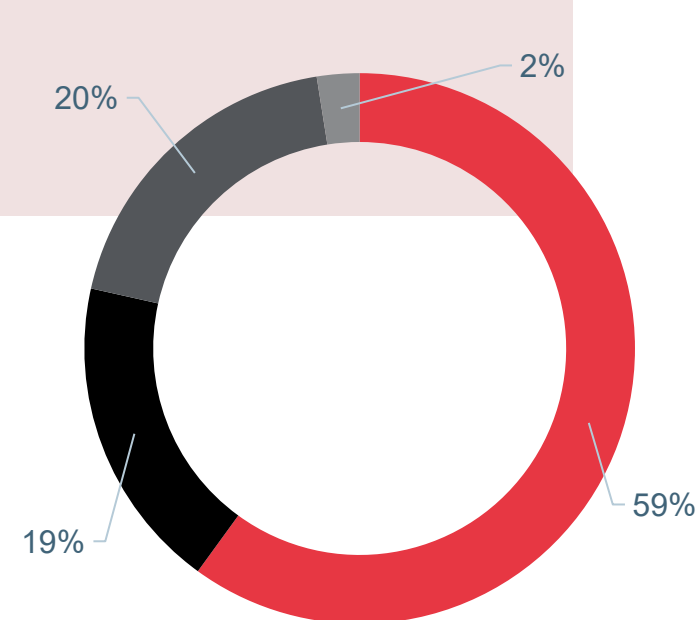
■ Franke Home Solutions	CHF 932 m
■ Franke Foodservice Systems	CHF 1,087 m
■ Franke Coffee Systems	CHF 403 m

NETTOUMSATZ NACH REGION



■ Europa	CHF 1,058 m
■ Amerikas	CHF 913 m
■ Asien/Ozeanien	CHF 396 m
■ Afrika/Mittlerer Osten	CHF 48 m

BESCHÄFTIGTE NACH REGION



■ Europa	
■ Amerikas	
■ Asien/Ozeanien	
■ Afrika/Mittlerer Osten	

FRANKES DIVISIONEN IM DETAIL

- Franke
Home Solutions

- Franke
Foodservice Systems

- Franke
Coffee Systems



FRANKE HOME SOLUTIONS

Angetrieben von Neugier auf Lifestyle und zukunftsweisenden Partnerschaften bieten wir unverwechselbare und zuverlässige Lösungen, die über die Küche hinausgehen. So ermöglichen wir allen Menschen, die ihr Zuhause lieben, ihre sich wandelnden Wünsche im Leben zu verwirklichen.



Wir bieten unsere Lösungen für Haushalte weltweit an

Weltweit führender Anbieter von intelligenten Systemen und integrierten Lösungen



Fakten und Zahlen

932

Mio. CHF
Nettoumsatz

4,134

Mitarbeitende

35

Gesellschaften

15

davon
Produktionsstätten

32

Länder

100

Millionen Haushalte
weltweit vertrauen uns

110+

Jahre Erfahrung

Wir sind ein Komplettanbieter von Systemen für Lebensmittelzubereitung, Kochen und Raumluftqualität

Edelstahl- und Kunststoffspülen



Dunstabzugshauben



Armaturen



Haushaltsgeräte



Wir sind ein Komplettanbieter von Systemen für Lebensmittelzubereitung, Kochen und Raumluftqualität

Arbeitsplatten aus Edelstahl



Zubehör



Abfallentsorgung



Mit unseren Innovationen erfüllen wir die sich stets wandelnden Lebenswünsche der Verbraucher

Zum Beispiel ...

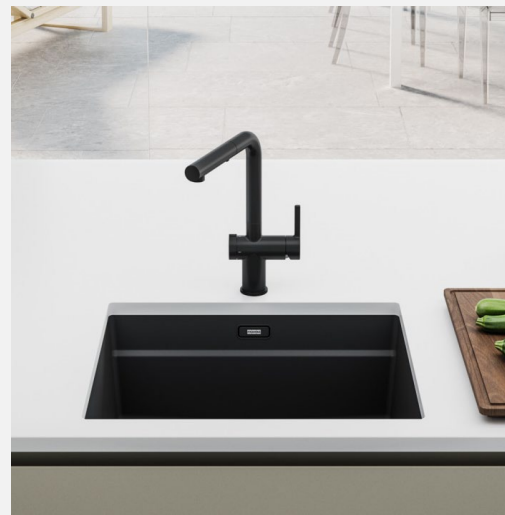
F-Inox Technologie

Exklusive Beschichtung, die wasserabweisend, kratzfest und hitzebeständig ist und das Trocknen von Spülen ohne Flecken ermöglicht.



Active Twist

Eine elegante, minimalistische Verbindung von Armatur und Spüle, die es ermöglicht das Becken über den Ausguss zu leeren oder zu füllen.



Mythos Air Hub

Das hochmoderne Luftreinigungssystem sorgt für saubere Luft, indem es Gerüche entfernt und bis zu 99,99% der Viren und Bakterien eliminiert.



Unsere integrierten Lösungen kommen zum Einsatz bei ...

Geschäftspartnern

Küchenhersteller, Küchenstudios,
Küchengeräte-Händler



Experten

Architekten, Innenarchitekten,
Planer



Home Lovers

Haushalte auf der ganzen Welt



und wir sind auch ein OEM-Hersteller

FRANKE FOODSERVICE SYSTEMS

Wir engagieren uns für die Marken unserer Kunden auf lokaler und globaler Ebene und entwickeln umfassende Foodservice-Lösungen, die auf effiziente Art und Weise überzeugende Kundenerlebnisse in vielfältigen, sich schnell verändernden Märkten schaffen.



Wir bieten unsere Foodservice-Lösungen weltweit an

Unter den Top-Lieferanten für
führende globale Marken



Fakten und Kennzahlen

1,087

Mio. CHF
Nettoumsatz

1,898

Mitarbeitende

15

Gesellschaften

5

davon
Produktionsstätten

3

globale Hubs
(Americas, APAC, EMEA)

~200,000

Aufträge pro Jahr

70+

Jahre Erfahrung

~2,300

Projekte pro Jahr

Wir bieten einen 360°-Service für Catering-Einrichtungen

Küchenprojekte & Rollouts



Ausrüstung von Stores, z.B. Beratung, Planung, Küchendesign und -ausstattung, Logistik, Programmmanagement

Ersatzteillieferung



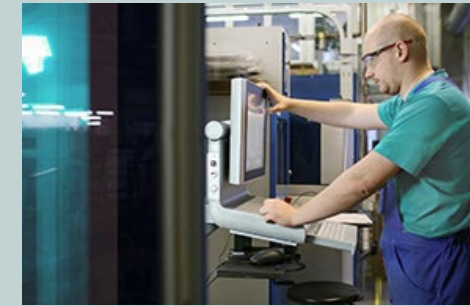
Sortiment an Klein- und Ersatzteilen, 24h-Online-Service

Kundendienst



Globale After-Sales-Lösungen, z.B. technische Beratung, Garantieabwicklung, Crew-Training, Servicenetzwerk, Ersatzteile

Entwicklung & Sourcing



Produktlösungen, z.B. F&E, Produktion, globales Sourcing

Unsere Innovationen ermöglichen unseren Partnern, überzeugende Kundenerlebnisse zu bieten

Zum Beispiel ...

Franke Transporter

Transportiert verpackte Speisen schnell und effizient – von der Zubereitung über die Zusammenstellung der Bestellung bis zur Ausgabe an den Kunden.



Frontline Cooker

Sorgt für effizientes Kochen und Anrichten der Nudelsorten, die auf die jeweiligen Restaurant-Menüs zugeschnitten sind.



Frozen Fry Dispenser

Sorgt für knusprigeres gefrorenes Frittiergut mit weniger Ölaufnahme – für höchste Qualität und Konsistenz bei frittierten Lebensmitteln.



Unsere Innovationen ermöglichen unseren Partnern, überzeugende Kundenerlebnisse zu bieten

**Schnell-
restaurants**

C-Stores

Casual Dining

**Erlebnis-
gastronomie**

**Firmenrestaurants &
Cafeterias**



FRANKE COFFEE SYSTEMS

Wir vereinen unsere Leidenschaft für die Weiterentwicklung von Kaffeekulturen mit bahnbrechenden Technologien und entwickeln für unsere Kunden einzigartige Lösungen, die es ihnen ermöglichen, unvergessliche, persönliche Kaffeemomente zu schaffen.



Wir bieten unsere Kaffeelösungen weltweit an

Unter den Top-3
globalen Anbietern weltweit



Fakten und Zahlen

403

Mio. CHF
Nettoumsatz

953

Mitarbeitende

7

Gesellschaften

2

davon
Produktionsstätten

320+

globale Partner

80

Länder

40+

Jahre Erfahrung

Unser Sortiment an Profi-Kaffeemaschinen bietet ein komplettes Kaffeeerlebnis für jeden Bedarf

Beyond Traditional



Mytico line

Vollautomatische und modulare A-Linie



A800



A300



A400



A1000



S700



A600



SB1200

Traditionell



Dalla Corte

Wir bieten umfassende Lösungen und Services

Digitale Services



Steigerung der Kaffeequalität, Verbesserung der Erfahrung und des Gewinns – z.B. durch Überwachung der Verkäufe, In-Cup-Qualität, zentrales Flottenmanagement (inkl. Menü/Rezeptmanagement, Werbeaktionen)

User Interface



Intuitiver Touchscreen kann an individuelle Anforderungen angepasst werden, um den Umsatz zu verbessern

Kaffeekompetenz & Programmberatung



Zahlreiche Zusatzleistungen – von Forschung bis Branding und Werbung – helfen den Kunden, einen Schritt voraus zu sein und überzeugende Kaffeeprogramme zu entwickeln

Kundendienst



Globales Servicenetz von zertifizierten Partnern für alle Kundenbedürfnisse, inkl. Mitarbeiterschulungen, Programmierung persönlicher Kaffeeünsche und regelmäßiger Wartung

Unsere Innovationen kombinieren unsere Technologien, um immer wieder unvergessliche Kaffee-Momente zu schaffen

Zum Beispiel ...

SB1200

Spezialitäten-Getränkestation, einzigartig gestaltet, um vollständige Flexibilität und Auswahl zu bieten – unter Einsatz modernster Technologien für eine maximale Vielfalt an heißen und kalten Getränken.

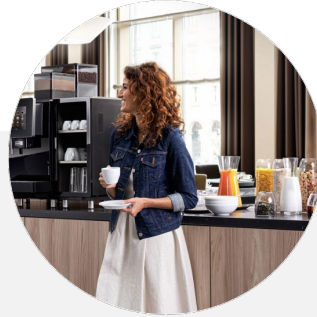


MYTICO-LINIE

Bahnbrechende Kaffeemaschinen-Linie, die perfektes italienisches Design nach aussen und Schweizer Qualität nach innen vereint und Kaffee in gleichbleibender Barista-Qualität produziert.



Unsere Lösungen kommen zum Einsatz in den Segmenten ...



Hotels, Restaurants,
Caterer



C-Stores, Einzelhandel,
Aussenbereiche



Arbeitsbereiche



Spezialitäten-
Cafés



Schnellrestaurants



Bäckereien



Gesundheitswesen

NACHHALTIGKEIT BEI FRANKE

- Umwelt
- Unsere Mitarbeitende
- Gesellschaft



Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil unserer konzernweiten Strategie

Weil ...

- Ein tiefes Verständnis unserer Auswirkungen auf den Planeten ist entscheidend für seine kontinuierliche Verbesserung.
- Wir glauben auch an die internationalen Menschenrechte, eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und die Wichtigkeit ein guter "Corporate Citizen" zu sein.
- Die Einhaltung dieser Werte ist die Grundlage für eine erfolgreiche Geschäftsführung.

Wir messen und berichten seit 2011.



Und wir verpflichten uns zu modernsten Initiativen

Zielsetzung

- United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)
- Science-based Targets initiative (SBTi)



Lieferkette

- Carbon Disclosure Project (CDP)
- Sedex



Messen & Reporting

- United Nations Global Compact (UNGC)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Greenhouse Gas Protocol (GHG)



GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Überblick über die neuesten Highlights

2023

7,5%

Reduzierung der Scope 1 und 2 CO₂*-Emissionen im Vergleich zu 2022

57%

des Gesamtverbrauchs an Strom in der Franke Gruppe stammen aus erneuerbaren Quellen

361

Mitarbeitende, die seit der Einführung 2022 an einem Leadership Development Programs teilgenommen haben

14%

Reduzierung unseres Erdgasverbrauchs im Vergleich zu 2022

96%

der Produktionsstätten von Franke verfügen über ein zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001

300%

Zunahme der Mitarbeitenden, die im Rahmen der Talentmanagement-Nachfolgeplanung bewertet wurden



³⁷ *CO₂e (Kohlendioxidäquivalent) ist eine Standardeinheit, die zur Messung des CO₂-Fussabdrucks unter Berücksichtigung aller Treibhausgase verwendet werden kann.

[Hier klicken für den Bericht](#)



Wir haben uns langfristige Ziele entlang unserer drei Prioritäten gesetzt



Umwelt

Wir wollen bis 2050 in der Produktion und in unserer Wertschöpfungskette Netto-Null erreichen – und unsere Emissionen aus Produktion und eingekaufter Energie bis 2030 um mehr als 50% im Vergleich zu 2020 senken.

Reduzierung unserer Auswirkungen auf den Lebenszyklus



Unsere Mitarbeitende

Wir wollen ein Arbeitsumfeld schaffen, das ansprechend und integrativ ist – eins, das unsere vielfältigen Mitarbeitenden befähigt, zu lernen und jeden Tag ihr Bestes zu geben.

Einbindung und Befähigung unserer Mitarbeitenden auf allen Ebenen



Gesellschaft

Wir möchten einen deutlichen Beitrag zu wichtigen gesellschaftlichen Bedürfnissen und dem Wohlergehen von Gemeinschaften leisten. Unser Ansatz für Produktverantwortung und nachhaltige Innovation spielt dabei eine wichtige Rolle.

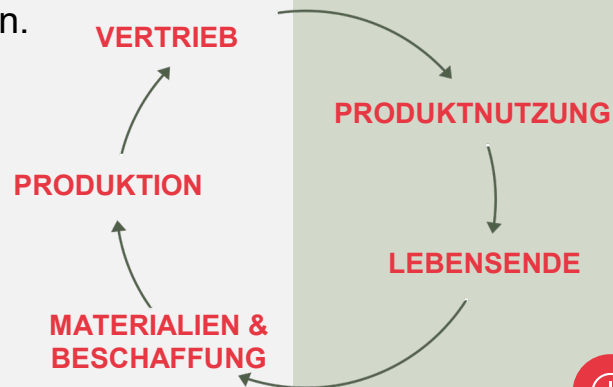
Ein guter “Corporate Citizen” zu sein

Was wir für die Umwelt tun



Reduzierung unserer Emissionen im Lebenszyklus

- ⊕ Wir analysieren unsere Vertriebsnetze und gehen Partnerschaften ein, um bessere Lösungen zu finden.
- ⊕ Wir fördern Projekte, die Emissionen reduzieren oder einen Wechsel zu erneuerbaren Energien ermöglichen.
- ⊕ Wir verbessern kontinuierlich unser Verständnis der Scope 3-Emissionen und treffen bessere Beschaffungsentscheidungen.



- ⊕ Wir bewerten und verbessern die Produktlebenszyklen und investieren in F&E, um den Energieverbrauch unserer Lösungen zu optimieren.
- ⊕ Neben dem Recycling und der Wiederverwendung von Materialien integrieren wir die Kreislaufwirtschaft in die Konzeption unserer Angebote.

Was wir für die Umwelt tun

Resultierende Zahlen 2023



Wir haben im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen **kurzfristige und Netto-Null-Ziele** entwickelt. Die **Science Based Targets initiative (SBTi)** hat sie nach ihren hohen Standards **validiert**.

Klima und Energie

Unsere Photovoltaikanlagen haben eine Kapazität zur Erzeugung von rund **3.500.000 kWh** Strom pro Jahr

Unser Gesamtstromverbrauch ist um **9,9%** gesunken

Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft

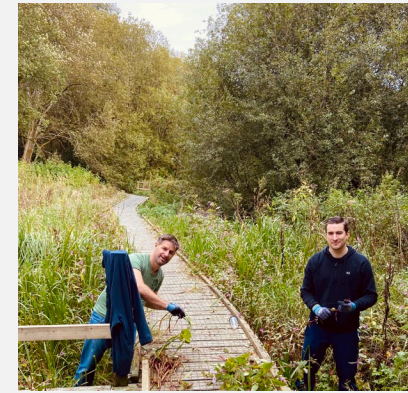
77,2% unserer Abfälle werden recycelt gegenüber **75,8%** im Jahr 2022

Schätzungsweise 49,5% unseres Edelstahls bestehen aus recycelten Materialien.

*CO₂e (Kohlendioxid-Äquivalent) ist eine Standardeinheit, die zur Messung des CO₂-Footprints unter Berücksichtigung aller Treibhausgase verwendet werden kann.

Was wir für die Umwelt tun

Resultierende Zahlen 2023



Einige konkrete Beispiele ...

Erhöhung unseres Anteils an selbst erzeugtem Strom über **Photovoltaik-Anlagen**, z.B. in IT, CH, CN, IN, DE.

Die meisten unserer **Verpackungsmaterialien** sind **erneuerbar**, und steigen weiter an, z.B im Projekt in Strečno (SK).

Franke Foodservice Systems Deutschland importiert eine Vielzahl von Produkten, die nun **teilweise mit E-Trucks transportiert werden**

Franke Home Solutions UK unterstützt **Naturschutzaktivitäten**: Die Beseitigung nicht heimischer Arten und die Schaffung von Outdoor-Aktivitätsbereichen für die Bevölkerung.

Zum zweiten Mal füllen unsere Lieferanten den **CDP-Fragebogen** aus, der unsere Scope 3-Emissionen erfasst.

Was wir für unsere Mitarbeitende tun



Ausbildung und Schulung

Wir bieten sowohl Lern- als auch Schulungsmöglichkeiten am Arbeitsplatz. Unsere Franke Academy bietet Berufseinstiegsprogramme, Führungstrainings, Projektmanagement und mehr.

Wir fördern die individuelle Entwicklung durch Vertrauen, hohe Arbeitsflexibilität und das Angebot der richtigen Werkzeuge – alles, um unsere Mitarbeitende auf allen Ebenen zu engagieren und zu befähigen.

Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden haben für uns oberste Priorität. Sie ist eine Voraussetzung für die Art und Weise, wie wir arbeiten. Deshalb setzen wir alles daran, die Sicherheit zu erhöhen – durch unsere Prozesse, Strukturen und Arbeitsweisen.

Was wir für unsere Mitarbeitende tun

Resultierende Zahlen 2023

Ausbildung und Schulung

Auf bestem Weg, das Ziel **500 Führungskräfte** in den Leadership Development-Programmen auszubilden, zu erreichen

Über **50%** der Franke-Mitarbeitenden hatten mindestens einen My Contribution Dialogue

118 Mitarbeitende wurden im Projektmanagement geschult

Interne Beförderungsquote für das Global Leadership Team betrug **74%**



Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

22 von 25 Produktionsunternehmen sind 2023 nach ISO 45001 zertifiziert

Kontinuierliche Einführung eines **Tools zur Meldung von Sicherheitsbeobachtungen** und zur Beschleunigung von Entscheidungen

Was wir für die Gesellschaft tun



Wohltätigkeit und Spenden

Wir spenden Produkte, Dienstleistungen und Geld, zum Beispiel an Wohltätigkeitsorganisationen, Essenstafeln und Schulen.

Partnerschaften

Indem wir unser unternehmerisches Know-how weitergeben, wollen wir Partneereinrichtungen wie Universitäten in die Lage versetzen, positive Leistungen zu erbringen.

Freiwilligenarbeit

Wir engagieren uns in Freiwilligenprojekten, bei denen unser Wissen einem guten Zweck zugute kommt.



Was wir für die Gesellschaft tun

Resultierende Zahlen 2023

Unser **kundenorientierter Ansatz** treibt uns an, ständig nach **innovativen nachhaltigen Lösungen** für die Anforderungen von heute zu suchen und die von morgen zu antizipieren. Wir leisten auch einen **Beitrag zur Gesellschaft** durch Spenden und ehrenamtliche Initiativen.



Produktverantwortung und nachhaltige Innovation

Einhaltung hoher **Qualitäts- und Sicherheitsstandards** unter Beachtung der technischen und lebensmittelrechtlichen Vorschriften

Qualitätsmanagement: **24 von 25 Produktionsunternehmen** sind nach ISO 9001 zertifiziert (96 %)

Mehrere **Innovationen** wurden entwickelt (z. B. Mythos T-Shape-Abzugshaube)

Nachhaltigkeitspreis für Faber Italien vom Deutschen Institut für Qualität und Finanzen

Was wir für die Gesellschaft tun

Clean Cooking-Projekt

Das Problem

2,4 Milliarden Menschen weltweit kochen immer noch mit offenem Feuer und ineffizienten Kochherden¹, das führt zu

- **gesundheitlichen Folgen**, ca. 3,2 Millionen vorzeitige Todesfälle pro Jahr¹
- **Ausfälle bei bezahlter Arbeit oder Ausbildung** wegen Holzsammeln (15+ Stunden pro Woche)²
- **schädlichen Emissionen**

Unser Clean Cooking-Projekt

Ziel: Haushalte dazu bringen, Brennholz durch verfügbare und erschwingliche rauchfreie Kochherde zu ersetzen (= Clean Cooking)

- Unterstützt das UN-Ziel für nachhaltige Entwicklung, den allgemeinen Zugang zu erschwinglichen sauberen Kochlösungen sicherzustellen

Was wir tun: Spendenpartnerschaft mit SNV, einer etablierten NGO, die Menschen in (Koch-)Armut nachhaltig Zugang zu sauberen Kochgeräten und Energiequellen verschafft



Projekt: Erhöhung Anzahl „rauchfreier Dörfer“ in Kambodscha und Nepal in den nächsten drei Jahren, mit einer Spendenpartnerschaft von 1 Million Schweizer Franken

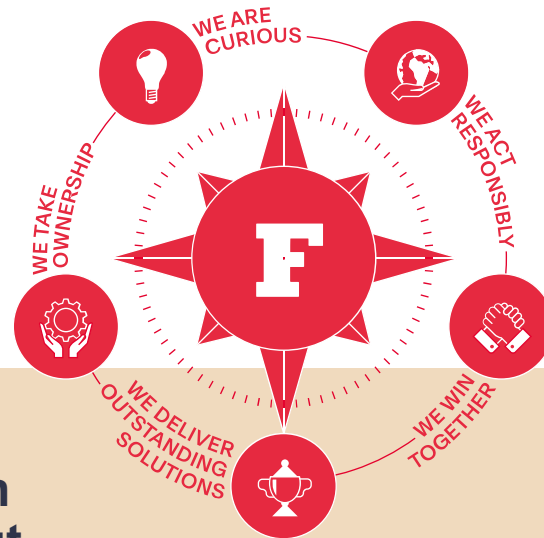
Start der Initiative 2024

LET'S BE FRANKE



- Sei Teil unserer globalen Familie
- Gestalte Deine eigene Karriere
- Gib Dein Bestes
- Mach einen Unterschied
- Entwickle Dich ständig weiter



Wir sind nur so gut wie jede/r Einzelne von uns



Denn wir glauben, dass unser Wettbewerbsvorteil in unseren Mitarbeitenden liegt.

-  In ihren Erfahrungen, Fähigkeiten, Karrierewegen, Persönlichkeiten und all dem, was sie bieten können
-  und in der Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, in unseren Denkweisen, Verhaltensweisen und schlicht und einfach – in unserer einzigartigen Franke-Kultur.



Deshalb investieren wir in unsere Mitarbeitenden und unser Arbeitsumfeld, damit wir gemeinsam wachsen können



Wir bieten

eine Welt voller Möglichkeiten – für unsere Mitarbeitenden und vielleicht auch für Dich?

Schauen wir uns das doch mal an!

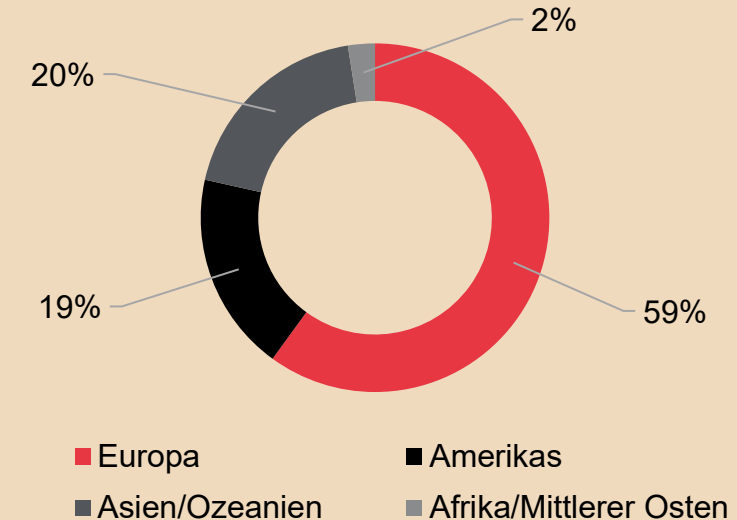
Werde Teil unserer globalen Franke-Familie

Trotz unserer Unternehmensgrösse sind wir wie eine grosse globale Familie. Erlebe unsere einzigartige Kultur und arbeite mit Menschen aus verschiedenen Ländern, Kulturen, Abteilungen, Funktionen, Altersgruppen und Geschlechtern zusammen. Wir sind neugierig: Was kannst Du zu unserem globalen Team beitragen?

Erlebe Community

- ⊕ Ein Unternehmen in privater Hand
- ⊕ Weltweit tätige Unternehmensgruppe
- ⊕ Konzern mit Vorteilen eines mittelständischen Unternehmens
- ⊕ Grosser Teamgeist und Teamarbeit
- ⊕ Flexibilität bei der Arbeit, z.B. durch Homeoffice, Arbeit im Ausland, und durch vielfältige, fachübergreifende Aufgaben

MITARBEITENDE NACH REGION 2022



7.693

Mitarbeitende

5

Kontinente

61

Niederlassungen

35

Länder

Gib dein Bestes – denn wir glauben an dich

Bei Franke kannst Du Fortschritte auf allen Ebenen möglich machen – und wir glauben, dass Du das tun wirst!



Ermögliche Fortschritt



Wichtige Bedürfnisse erfüllen & Mehrwert schaffen

Wir stellen unsere Kunden, ihre Bedürfnisse und Herausforderungen ins Zentrum unserer Arbeit. Wir finden immer neue Lösungen für ihre Wünsche, und schaffen so einen Mehrwert.



Bereitschaft zur ständigen Weiterentwicklung

Wir glauben an Deine Fähigkeiten und freuen uns darauf, gemeinsam neue Wege zu gehen. Hinterfrage den Status quo mit mutigen Ideen, um unsere Lösungen und Prozesse zu verbessern.



Hands-on-Mentalität

Pragmatismus, Motivation zur Veränderung und Ermöglichung von Fortschritt ist das, was wir unterstützen, anerkennen und fördern.

Entwickle dich ständig weiter

Wir bieten eine Vielzahl an Lernmöglichkeiten, um Deine Fähigkeiten und Kenntnisse zu fördern. Lerne von anderen und sammle wertvolle Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern, Kunden und Kollegen.



Lerne von den Besten

- ⊕ Lerne on-the-job durch Projekte, Action Learning und verschiedene Rollen.
- ⊕ Arbeite mit Top-Unternehmen und Marken weltweit zusammen – lerne mit und von ihnen.
- ⊕ Profitiere von einer Vielzahl an Lernmöglichkeiten durch unsere Franke Academy – Führungstrainings, Projektmanagement und vieles mehr.
- ⊕ Erlange Know-How durch unsere Partnerschaften mit führenden Business Schools auf der ganzen Welt, z.B. Hult EF.

Gestalte deine eigene Karriere mit uns

Bei Franke bist Du keine Nummer. Wir sehen Dich als Persönlichkeit, mit individuellen Bedürfnissen, Stärken, Werten und Schwächen. Du bist am Anfang deiner Reise, und wir sind hier, um dich bei jedem Schritt zu unterstützen. Lass uns gemeinsam deine ganz persönliche Reise gestalten.

Sei aussergewöhnlich

- ⊕ Angebot an Talent- und Karriereprogrammen, z.B. das Graduate & Early Career Program, das One Franke Talent Program und Berufsausbildung
- ⊕ Klarer Fokus auf die Förderung interner Mitarbeitenden – mit dem Ziel, 70% unserer Fachkräfte, Projektmanager und Führungskräfte intern zu fördern
- ⊕ Internationale Karrieremöglichkeiten



Mach einen Unterschied

Wir möchten einen positiven Einfluss auf unsere Partner, Kunden, Verbraucher, Mitarbeitende und Gemeinschaften, in denen wir arbeiten, nehmen – durch unsere Produkte und Lösungen, aber auch durch die stetige Reduzierung unseres ökologischen Footprints.



Tue Gutes

- ⊕ Hilf unseren Geschäftspartnern, ihr Geschäft zu vergrößern und weiterzuentwickeln.
- ⊕ Biete Produkte und Lösungen an, die besondere Momente, Erlebnisse und Erinnerungen für unsere Kunden schaffen.
- ⊕ Löse wichtige Herausforderungen, wie etwa den Bedarf an sauberem Wasser und sauberer Luft in Haushalten auf der ganzen Welt.
- ⊕ Unterstütze uns bei der Erreichung unserer ehrgeizigen Umweltziele sowie der Entwicklung nachhaltigerer Praktiken.

**SO, LET'S BE
FRANKE.**

**LASS UNS WACHSEN UND
FRANKES ZUKUNFT
GESTALTEN – GEMEINSAM.**

**WERDE TEIL
VON FRANKE**





Kontakt

Group Communications

Franke Management AG

4663 Aarburg

Schweiz

Telefon: +41 62 787 31 31

www.franke.com