medien  
mitteilung

Franke Küchentechnik AG

Franke-Strasse 2  
Postfach  
4663 Aarburg  
Schweiz

+41 62 787 3131

franke.ch

Offizielle Eröffnung des Franke Home Solutions Showrooms am Hauptsitz in Aarburg

Aarburg, 8. November 2023

Franke eröffnet seinen neu renovierten Showroom in der Schweiz, dem Geburtsort und der Heimat des multinationalen Schweizer Unternehmens und setzt damit einen weiteren Meilenstein in seiner nunmehr über 100-jährigen Geschichte. Das neue Design und Layout des Showrooms repräsentieren das Markenversprechen «Franke gestaltet aus Veränderungen Chancen für ein besseres Leben». Franke Home Solutions, die Division der Franke Gruppe, die sich als weltweit führender Anbieter von intelligenten System und Lösungen für die Wohnküche allen Aspekten im Haushalt widmet, symbolisiert mit dem Showroom die Geschichte, die sich vom Franke Hauptsitz in Aarburg bis auf die ganze Welt entfaltet.

**Die einzige Konstante ist der Wandel**

Für Franke steht die Markenphilosophie und der neue Auftritt dafür, auf intelligente Weise neue Wege zu finden, sich dem ständigen Wandel zu stellen. Als integrierter Systemanbieter verbindet Franke exklusives Design mit vollwertiger Funktionalität, Schweizer Qualität und nachhaltige Innovationen für ein besseres Leben.

Im neu eröffneten Showroom treffen diese Aspekte in Vollendung aufeinander. Die Kampagne «Great Stage», die Franke Home Solutions vor einem Jahr lanciert hat, zeigt auf kreative und visuell eindrucksvolle Weise, wie die intelligenten Lösungen und das Design von Franke allen Küchenliebhabern und –liebhaberinnen einen Raum ermöglichen, der den sich stets ändernden Ansprüchen gerecht wird.

«Die Wiederentdeckung des Kochens zu Hause hat die Bedeutung der Küche auf ein neues Niveau gehoben: Sie wurde zu einem zentralen Raum für den Austausch, das Zusammenleben und den Ausdruck der eigenen Persönlichkeit – und das wird so bleiben», kommentiert Barbara Borra, Präsidentin und CEO von Franke Home Solutions. «Wohnküchen sind zu faszinierenden Bühnen für private ‘Kochshows’ geworden, und als Brancheninnovator begegnet Franke Home Solutions diesem Trend mit einem integrierten System, das die Kreativität beim Kochen freisetzt».

|  |
| --- |
| Immagine che contiene interno, muro, soffitto, pavimento  Descrizione generata automaticamente |
| *Der Eingang zum neu eröffneten Showrooms am Franke Hauptsitz in Aarburg (Foto: Franke)* |

Franke Home Solutions bietet dieses Erlebnis in seinem neu eröffneten Showroom, in dem Designliebhaber und Designliebhaberinnen die Produkte aus erster Hand erleben können.

**Der neue Showroom: ein lebendiges, frisches und modernes Design**

Auf über 350 m2 tauchen Besucher und Besucherinnen in die Welt von Franke Küchentechnik ein, können die Produktfamilien und Materialien entdecken und sich von einzigartige Kombinationen inspirieren lassen. Der Showroom erstrahlt dabei in neuem Glanz. Die Farbwelt von Franke, die von Primärfarben bis hin zu einer grossen Auswahl an modernen Sekundärfarben reicht, stimmen mit dem neuen «Look and Feel» von Franke überein und wurden zu einer lebendigen, frischen und zeitgemässen Designkombination verarbeitet. Ein besonderes Highlight ist die neue Franke-Lamellenwand, die als unverwechselbares und einzigartiges Designelement zusammen mit dem neuen Franke-Loko das zukünftige räumliche Markenzeichen bildet. Zusammengehalten wird das Ganze durch eine einzigartige und modulare neue Franke Markenarchitektur, die völlig flexibel für unterschiedliche Anwendungen genutzt werden kann. Der neue Showroom unterstreicht die führende Position von Franke in allen Produktkategorien für Wohnküchen, einschliesslich Spülen, Armaturen, Abzugshauben, Kochfelder, Backöfen, Zubehör und Food-Management-Systeme.

«Der neue Showroom in Aarburg steht für den steten Wandel und den Pioniergeist von Franke: Ein moderner und dennoch erkennbarer Ort, der Qualität und Exzellenz bewahrt und miteinander vereint und so die historischen Werte des Unternehmens in allen Facetten fortführt. Die neue Strategie und Philosophie der Marke zeigen sich in allen Bereichen und dienen als Inspiration, die Küche als Epizentrum des Wohnens zu betrachten und zu gestalten», sagt Gregory Oswald, Geschäftsführer DACH bei Franke Home Solutions. Barbara Borra, CEO und Präsidentin von Franke Home Solutions ergänzt: «Franke ist ein Schweizer Traditionsunternehmen mit einer langen, erfolgreichen Geschichte. Wir freuen uns, am Hauptsitz in Aarburg gleich neben der Produktion und dem kleinen aber feinen Franke Museum, den neuen Showroom zu eröffnen. Liebhaber:innen von hochwertigem Design und Funktionalität finden hier Inspirationen für ihre Küchen».

**Mehr Platz für Produktfamilien**

Im neuen Showroom von Franke im ersten Stock fallen die verschiedenen Produktfamilien Smart, Maris und Mythos gleich ins Auge, denen jeweils ein eigener Platz im Showroom gewidmet ist.

Die hochwertige und prestigeträchtige Mythos Produktfamilie vereint das Zusammenspiel von Technologie und Ästhetik. Selbst die kleinsten Details werden sorgfältig ausgewählt und machen diese Familie zum absoluten Must-Have für Designliebhaber:innen. Mythos setzt sich höchste Ziele, indem sie das Wesentliche der Funktionalität mit der Schönheit verbindet. Elegant, raffiniert, einzigartig und zweckorientiert beeindruckt die Mythos-Familie immer wieder, wobei Design und Leistung neue Massstäbe setzen. Die Mythos-Familie wurde entwickelt, um den Alltag zu bereichern und jeden Moment in eine Quelle der Freude zu verwandeln. Sie hilft dabei, sich kulinarischen auszudrücken dank Spülen, Armaturen, Kochfeldabzügen und Dunstabzugshauben.

|  |
| --- |
| Immagine che contiene interno, arredo, pavimento, muro  Descrizione generata automaticamente |
| *Die Mythos Produktfamilie im Showroom in Aarburg. (Foto: Franke)* |

Die Maris Produktfamilie widmet sich voll und ganz der Familie – gemütlich und funktionell, um die herzerwärmende Erfahrung eines Familientreffens zu geniessen. Die Philosophie von Maris ist einfach: alle, jederzeit, mit dem Stolz und der Freude eines hausgemachten Essens willkommen zu heissen. Eleganz, Zweckmässigkeit und intelligente Funktionen sind in der Maris-Familie vereint. Dank schön angeordneter Bereiche, die endlose Möglichkeiten bieten hat gemeinsames Kochen noch nie so viel Spass gemacht. Ob Spülen, Armaturen, Kochfeldabzüge oder Dunstabzugshauben: mit der Maris Produktfamilie gelingt jedes Essen.

Die einfachsten Dinge funktionieren meist am besten. Die Smart Produktfamilie kombiniert gekonnt Stile, Materialien und multifunktionale Komponenten – unverzichtbar in seiner Perfektion, um sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Smart ist die Produktfamilie für Einsteiger, die dennoch Wert auf schönes Design und robuste Materialien legen. Mit Spülen, Armaturen und Dunstabzugshauben lassen sich so einzigartige Küchen gestalten.

Mit offenen und klar verständlichen Demonstrationsecken in einer angenehmen Umgebung aus natürlichen Materialien wird im neuen Showroom auch auf das Wohlbefinden der Besuchenden geachtet. Die Elemente Luft und Wasser, denen eigene Bereiche gewidmet sind, zeigen Frankes Richtung auf, in die sich das Unternehmen entwickelt. Einige der neusten Innovationen wurden mit Blick auf die Gesundheit und das Wohlbefinden von Menschen entwickelt, wobei andere Produktdesigns, wie die Vital-Armaturen und die Hauben der Air Hub-Serie, diese Konzepte bereits im Kern verankert haben.

Franke gelingt es, funktionale Details mit aussergewöhnlichem Design zu kombinieren und Produkte zu schaffen, die von Designliebhaber:innen und Experten gleichermassen gewürdigt werden. Daher erstaunt es nicht, dass Franke über die letzten Jahre mit unzähligen renommierten Designpreisen wie dem Red Dot Award, dem iF Design Award oder dem Kitchen Innovation Award ausgezeichnet wurde. Zu den ausgezeichneten Produkten von Franke gehören unter anderem Mythos Masterpiece, Icon Semi-Pro und der Mythos Ofen.

**Ein Blick in die Zukunft des Designs mit atelier oï**

Neben der offiziellen Eröffnung des Showrooms gibt es auch den Show-Cooking-Bereich, einen Raum, der dem Live-Kochen gewidmet ist. Dies zeigte auch Thomas Bissegger, Dozent Küche am Campus Passug der renommierten École hôtelière de Lausanne, in seiner Kochperformance vor Ort. In der Showküche bereitet er ein hochstehendes Abendessen zu mit frischen Produkten aus der Schweiz. Vor der Kochvorführung gab ein besonderer Gast den Anwesenden einen Einblick in zukünftige Designtrends: Aurel Aebi, vom berühmten Schweizer Designstudio atelier oï erläuterte die Koexistenz der Designwelt und Franke.

atelier oï wurde 1991 in La Neuveville am Bielersee von Aurel Aebi, Armand Louis und Patrick Reymond gegründet. Der Name oï, abgeleitet vom Wort «troika», einem Dreiergespann, steht für die Dynamik und die ganzheitliche Energie, die von einem Trio ausgeht. atelier oï ist das Ergebnis eines Zusammenwirkens, die in der Menschlichkeit und der Kunst gleichermassen verwurzelt ist mit dem Ziel, Werte und Ideale zu teilen. Das Trio ist seit über 30 Jahren durch das immaterielle Band des Strebens verbunden, zu wachsen und sich gemeinsam auf eine Reise zu begeben, die niemals ihre individuellen Wege verleugnet. Die intensive Beschäftigung der Gründer mit Architektur, Design und Szenografie hat die transdisziplinäre Philosophie von atelier oï geprägt. Das Trio ist in der Schweiz und international für seine Projekte und seinen einzigartigen «Storytexture»-Ansatz bekannt. Ein Designansatz, der die Kunst des Geschichtenerzählens mit den Texturen von Materialien verbindet.

atelier oïs Vision von Design, Material und der ständigen Reise passt perfekt zur Strategie und Positionierung von Franke. «Materialien und Texturen sind in unserem «Storytexture»-Ansatz wesentlich. Der spielerische Umgang mit verschiedenen Materialien macht es möglich, Formen bis ins kleinste Detail zu verstehen. Bei atelier oï sind wir überzeugt, dass die einzige Beständigkeit die Veränderung ist», sagt Aurel Aebi und ergänzt: «Das Design der Küche hat sich in den letzten Jahren von einem reinen Arbeitsraum zu einem Raum für Geselligkeit und Begegnung gewandet. Die Küche ist das Zentrum eines Hauses, in dem man gerne Zeit miteinander oder für sich alleine verbringt und in dem der Kreativität keine Grenzen gesetzt sind». Dies ist auch der Grund, warum atelier oï und Franke für die Eröffnung des neuen Showrooms zusammengearbeitet haben. Ihre Vorstellungen von Materialien, Texturen und Designs stimmen perfekt überein. Eine der wichtigsten Grundsätze von atelier oï ist es, Momente der Freude zu gestalten, indem sie mit Formen, Materialien und Farben als Gestaltungsmittel spielen. «Wir sind der Meinung, dass es verschiedene Möglichkeiten gibt, eine Form zu gestalten, denn die Form folgt der Emotion, dem Kontext, dem Inhalt, der materiellen Wahrheit, der Zeit, der Natur und dem Raum. All diese Aspekte sind wichtig, um Emotionen, Atmosphären und qualitativ hochwertige Produkte zu schaffen, die gleichzeitig ästhetisch und funktional sind», erklärt Aurel Aebi.

**Franke Home Solutions**, eine Division der **Franke Gruppe**, ist der weltweit führende Anbieter von intelligenten Systemen und Lösungen für die Küche zu Hause. Ihre Produktpalette deckt alle Bereiche in der Küche ab und geht darüber hinaus - vom Vorbereiten und Kochen über das Reinigen und Entsorgen bis hin zur Luftaufbereitung. Franke Home Solutions bietet ein uneingeschränktes Wohnerlebnis – einfach, hygienisch und umweltfreundlich. Im Geschäftsjahr 2022 erwirtschaftete die Division mit rund 4.400 Mitarbeitenden in über 30 Ländern einen Nettoumsatz von mehr als 1,0 Milliarde Schweizer Franken. Erfahren Sie mehr unter[**franke.ch**](http://www.franke.ch)**.**

**Franke** gehört zur Artemis Group und ist ein weltweit führender Hersteller und Anbieter von Produkten und Lösungen für die Haushaltsküche, die Systemgastronomie und den Convenience-Store-Bereich sowie für die professionelle Kaffeezubereitung. Das Unternehmen ist weltweit präsent und beschäftigt gut 8.000 Mitarbeitende in 36 Ländern. Der Nettoumsatz im Geschäftsjahr 2022¨betrug ca. 2,5 Milliarden Schweizer Franken. Erfahren Sie mehr auf [**franke.com**](http://www.franke-group.com/).

**Medienkontakt**

Franke Küchentechnik AG

Bettina Korn

Franke-Strasse 2

4663 Aarburg

Tel. +41 62 787 32 36

[bettina.korn@franke.com](mailto:bettina.korn@franke.com)

PRfact AG

Samuel Bürki

Seefeldstrasse 229

8008 Zürich

Tel. +41 43 322 01 10

[franke@prfact.ch](mailto:franke@prfact.ch)